

如何在半小時內寫出文章

By [Vista Cheng](#)



「時間就是金錢」這句諺語，大家都耳熟能詳。如果寫一篇商品文案或部落格文章，動輒就要花上兩、三個小時，實在不符合經濟效益，我跟學員們分享自己的寫作經驗，每次寫部落格的時候，大概只花費半個小時左右的時間，快的話甚至二十分鐘內可以搞定.....而且，不是單單撰寫文章而已，還包括尋找題材、找圖、修圖、上稿和排版.....當然，我不是說自己很厲害，除了「熟能生巧」的緣故之外，之所以能夠那麼快完成一篇文章，也並不是因為每次都文思泉湧，而是我已經掌握了一些方法和技巧。

以蒐集資料來說，如果您有建立[靈感資料庫](#)的習慣那就太棒了！除了平時的積累之外，我也會從 RSS Reader、[Google News](#) 上頭尋找線索。另外，我也推薦大家安裝 [Zest](#) 的瀏覽器擴充外掛程式，可以從上頭找到很多有趣的新文章，我對圖片或排版也有一番講究，我會仔細挑選[特色圖片](#)，並且利用影像處理軟體把圖片編修成固定大小的尺寸。這樣做的用意很簡單，就是希望營造獨特的風格，也讓讀者有舒適的閱讀體驗。

處理好圖文的部分之後，我會開始撰寫[搜尋說明](#)，並給文章設定[永久連結網址](#)和[主題標籤](#)。這些部分看似瑣碎，卻相當地重要。以上，大致就是我處理一篇部落格文章的流程。如果順利的話，大約可在半小時之內搞定，最多也不會超過一個小時。

常有學生或客戶問我，是否可以分享一些能夠快速寫出文章的方法？現在，就讓我來跟大家談談快速寫出文章的方法吧！[想要提升寫作的速度，我認為可以先試著拆解整個內容產出的流程，思考內容所帶來的價值與意義，然後再來考慮內容產製的方法，並且建立一套適合自己的寫作流程與方法](#)，以下幾點期望幫助各位快速寫出文章。

1.提醒大家不僅要把讀者放在心上，最好能夠放在第一位。不要只是傻傻地寫，而是要先思考我們付出心力和時間成本所產製的內容，[是否是大家所需要的？](#)而這些內容，又能否帶來價值？

——在開始寫文章之前，我們除了蒐集資料，更需要去思考很多的面向，像是：目標受眾、觀點、意義、價值以及靈感.....等等。想清楚之後，自然就容易下筆，其實，速度和字數多寡都不是重點，真正要緊的是我們必須從讀者的角度出發，不只注意帶給讀者的利益和[價值主張](#)，更需要考量內容的整體節奏，以及是否給大家帶來舒適的閱讀體驗。

2.[活用一些好用的破題與結尾方法](#)：好比有的時候可以用「情境描繪法」，有的時候可以善用「金句開場法」.....如此一來，便能讓您的文章更生動有趣，不會太過沈悶，再根據您的文章好好地選擇一個[合宜的標題](#)。

——在這個忙碌的時代，注意力已然是極度稀缺的貨幣，為了喚起大眾的注意力，必須好好地為您的部落格文章選擇一個標題。如果您對下標很感興趣的話，可以參考網站的相關章節，或是考慮以後來上我的文案寫作課。我相信，應該可以提供您一些靈感和啟發！

3.很多人在寫部落格文章的時候，會習慣至少[配上一張特色圖片](#)。我也曾提到，要「[善用視覺的力量，讓內容行銷更具魅力](#)」，所以好好地選一張吸睛的圖片的確有其必要。但是，我也發現很多人光是挑圖就挑了半天，這樣實在太沒有效率了！

——建議各位可使用自己平時拍照的照片，或者善用 CC0 圖庫的資源。舉例來說，我時常會到 [Unsplash](#) 或是 [Pexels](#) 網站去搜尋合適的圖片，只要打入關鍵

字就可以找到很多漂亮的圖片。平常就要對自己寫作的題材有所認識和了解，如此一來才能快速地輸入關鍵字來查找合適的圖片。

4.可以**建立一套自己習慣的寫作框架**，換句話說就是從找特色圖片開始，一路到寫文、排版等等，嘗試制定一個自己風格的流程。除此之外，平常還要多蒐集資料和儲存靈感；如此一來，寫起文章來就會快了，也鼓勵大家要多涉獵各種報章雜誌或網路媒體，看看是否有哪位作家、記者、部落客的寫作方式是您所喜歡的？如果您想嘗試寫投資理財方面的文章，就可以先觀摩諸如[綠角](#)、[安納金](#)或[許凱迪](#)等知名財經部落客的作品。

——我們可以從觀摩、學習開始，透過刻意練習來精進自己的寫作技巧。然後，慢慢地走出別人的影子，從而建立自己的獨特風格。

整體而言，如果您想要提升寫作效率，建議先檢視自己平時的寫作習慣，然後思考有沒有更棒的方法和流程值得參考與借鏡。倘若您希望有人可以陪伴走一段寫作的旅程，歡迎報名「[Vista 寫作陪伴計畫](#)」。

當然，如果您有任何寫作的問題，也歡迎留言或[來信和我聯繫](#)。我很願意跟您分享自己的寫作方法和相關技巧，也很樂意和您一起討論相關的問題唷！